

CONTEXTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

Modalidad: A Distancia

Nº de Horas: 50

Objetivos:

- Identificar y describir el entorno de intervención donde se lleve a cabo el proceso de mediación.
- Analizar las necesidades y potencialidades de la población con la que se realiza el proceso de mediación.
- Difundir e informar a los diferentes agentes de la comunidad sobre los resultados obtenidos.
- Difundir o transmitir la información recogida al equipo de trabajo y los agentes sociales del entorno de intervención.

Contenidos:

1. Técnicas de investigación en la intervención social
 - a. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
 - b. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos
 - c. Procedimiento de presentación de resultados
 - d. Proceso de investigación social
 - e. Proceso de Investigación-Acción Participativa
 - f. Procesos de intervención social
 - g. Aplicación de la legislación referente a los derechos humanos y derechos fundamentales de la persona en los procesos de intervención social
2. Procesos de análisis de población e instituciones objeto de intervención
 - a. Procedimientos de análisis de las poblaciones
 - b. Procesos sociológicos
 - c. Aplicación de los valores en la intervención social
 - d. Procesos migratorios
 - e. Actuación de las instituciones en el marco de la intervención social



CENTRO DE FORMACIÓN

3. Gestión de la información en la intervención social

- a. Proceso de comunicación
- b. Técnicas de relación aplicadas a la mediación comunitaria
- c. Técnicas grupales aplicadas a la mediación comunitaria
- d. Gestión de fuentes de información
- e. Aplicación de la Ley de Protección de Datos a la gestión de las fuentes de información